

Schelde Sterk Merk/Regionaal Landschap Schelde –Durme vzw

Breidt uit en zoekt voor onmiddellijke indiensttreding:



Projectleider (voltijds)

Met passie voor toerisme, erfgoed, natuur en landschap, architectuur en stedenbouw



Wij zoeken een voltijdse projectleider voor de uitvoering van het project 'Van Steen tot Steen langs de Schelde'.

Wie zijn wij?

Schelde Sterk Merk is een strategisch project, ingebed in het Regionaal Landschap Schelde - Durme (RLSD). Meer informatie over de werking van RLSD op www.rlsd.be.

De missie van het strategisch project Schelde Sterk Merk is om ruimte te bieden om te leven (wonen, werken) en te beleven (recreëren) in de Scheldevallei tussen Antwerpen en Gent. En dit uiteraard met aandacht voor de bewoners en bezoekers maar natuurlijk ook voor de fauna en flora. De groen-blaauwe ader van de Scheldevallei is hierbij cruciaal in het centraal deel van Vlaanderen waar de verstedelijking en het ruimtebeslag snel verder toenemen.

Deze missie willen Schelde Sterk Merk en al zijn partners realiseren aan de hand van concrete en verbindende projecten. Twee grote projecten vormen de kapstok van Schelde Sterk Merk: Rivierpark Scheldevallei en 'Van Steen tot Steen langs de Schelde'. Deze grote projecten kunnen maar realiteit worden door tal van onderliggende, verbindende projecten. Bovendien zijn ook de twee grote projecten met elkaar verbonden: de kastelen van 'Van Steen tot Steen langs de Schelde' zijn immers toekomstige toegangspoorten voor het Rivierpark.

Momenteel zijn wij voor onmiddellijke indiensttreding op zoek naar een extra collega om het project 'Van Steen tot Steen langs de Schelde' mee te realiseren. Meer informatie over onze werking op www.scheldesterkmerk.be

Achtergrond met betrekking tot het project 'Van Steen tot Steen langs de Schelde'

De Scheldevallei heeft een bijzonder groot toeristisch groeipotentieel. Uit de cijfers van Toerisme Vlaanderen blijkt dat de groeicijfers voor de Scheldevallei sterker zijn dan vele van zijn concurrenten. Hier speelt 'Van Steen tot Steen langs de Schelde' volop op in. Het project wil van de kastelen van Laarne, Bornem en Wissekerke (Kruibeke) belangrijke aantrekkingspolen maken voor internationale toeristen. Hierbij wordt ook samengewerkt met het Gravensteen in Gent en het Steen in Antwerpen.

Het project geeft mee uitvoering aan de Beleidsnota 2014-2019 van Minister Weyts die stelt: *"Het samenspel van landschap, erfgoed en beeldcultuur prikkelt de internationale bezoeker, die vandaag vooral op de kunststeden is gericht, en motiveert de hedendaagse toerist om op verkenning te gaan in de ruimere omgeving rond de kunststeden. Het is onze bedoeling dat bezoekers, nog meer dan nu het geval is, in de toekomst verschillende steden en regio's combineren. Het gewenste effect van verblijfsduurverlenging zorgt uiteraard voor een verhoogde economische return."*

Een groot draagvlak

'Van Steen tot Steen langs de Schelde' is gedragen door vele partners, die mee vormgeven, uitwerken en investeren (de eigenaars van de kastelen, toeristische overheden, gemeenten, ANB, Onroerend Erfgoed, ...). Ook de

link met Gent en Antwerpen wordt versterkt. Voor de exploitatie staan de vzw Historische Woonsteden (Kasteel van Laarne), Natuurinvest (Kasteel van Bornem) en gemeente Kruike (Kasteel van Wissekerke) garant.

De Stenen van de Schelde

Met dit project willen we de prachtige kastelen langs de rivier laten uitgroeien tot sterke toeristische producten en hiermee heel de regio op een hoger niveau tillen. Van het Steen in Antwerpen tot het Gravensteen in Gent met daartussen de kastelen van Wissekerke (Kruike), Bornem en Laarne. Op vlak van investeringen ligt de focus van dit project op de laatste drie kastelen. Het verhaal en de marketing trekt dit open naar de ganse vallei, inclusief de kunststeden Gent en Antwerpen.

In de kastelen van Wissekerke, Bornem en Laarne focussen we op vier punten:

1. De kastelen zelf worden uiteraard opengesteld voor bezoekers.
2. Ze krijgen allen een state-of-the-art onthaal.
3. Ze worden sterk ingebed in de nabije en ruimere omgeving (zie connecting the dots).
4. Elk van de kastelen pakt uit met een extra 'reason to visit'. Bijvoorbeeld in Wissekerke treedt de bezoeker in de voetsporen van een kasteelbewoner met de Augmented Reality-bril. In Bornem bouwen we een belevingscentrum met horeca-gelegenheid.

Deze actiepunten willen we realiseren tegen 2020.

Connecting the dots

Door aan de hand van de kastelen alle elementen van het toeristisch product in de Scheldevallei te verbinden en door de link met Gent en Antwerpen te versterken, zorgen we voor een geïntegreerde beleving voor de bezoeker. We werken hier met onze partners concreet aan op zes essentiële punten:

1. Erfgoedbeleving
De kastelen zijn ingebed binnen hun omgeving door de sterke link met de omliggende dorpen en natuurgebieden. Ook andere kastelen - zoals d'Ursel - en Dendermonde worden betrokken. Met het Gravensteen en het Steen wordt een inhoudelijke link gemaakt die in elk kasteel ook nog eens een aparte plek krijgt (zoals in Time Castle) en die als een rode onderliggende draad doorheen het verhaal loopt.
2. Natuurbeleving
Het wandel- en fietsnetwerk is al sterk ontwikkeld en wordt verder uitgebouwd. Het beleven van het landschap door te fietsen en te wandelen wordt versterkt. We werken aan het opstellen en uitvoeren van onthaalvisies vanuit het perspectief van natuur, toerisme en veiligheid voor de betere en duurzame ontsluiting van de ganse Scheldevallei.
3. Logiesbeleving
Met de toeristische partners voeren we een gezamenlijke visie op logies uit.
4. Bekendheid
Samen met de toeristische overheden maken we een marketingplan voor de promotie van de kastelen en zorgen we voor de uitvoering hiervan (bouw website, kaarten, brochures, ...).
5. Fysieke bereikbaarheid
Met de waterbus vanuit Antwerpen tot in Kruike en Temse/Bornem, met de fietsnetwerken incl. fietsostrades, met de doelstelling voor uitbouw van privaat fietsenverhuur en met het commercialiseren van fietsvakanties wordt de fysieke bereikbaarheid van de vallei en zijn kastelen versterkt.
6. Mentale bereikbaarheid
We maakten afspraken om te werken aan overzichtskaarten van steden én buitengebied, een overkoepelende site/social media voor de kastelen, een sterke doorverwijzing bij het onthaal ter plekke, één huisstijl voor meubilair en de uitbouw van een Vereniging van Historische Huizen in de Scheldevallei en zelf Vlaanderen.

Functieomschrijving:

- Je bent tezamen met de coördinator van Schelde Sterk Merk verantwoordelijk voor het realiseren van het business plan 'Van Steen tot Steen langs de Schelde' in de verschillende locaties met focus op de kastelen van Laarne, Bornem en Wissekerke (Kruibeke).
- Je staat in voor het opvolgen van de ruimtelijke processen (bv. RUP's), de architecten, de bouwerven, enzovoort om openstelling van de kastelen met het state-of-the-art onthaal en de 'extra reason to visit' voor bezoekers te realiseren. Bovendien zorg je ook mee voor de opmaak en de realisatie van een marketing plan voor de gezamenlijke promotie van 'Van Steen tot Steen langs de Schelde'.
- Dit project betreft verschillende locaties en vele partners zijn betrokken. Implementatie van acties gebeurt dus best op een gecoördineerde wijze, in overleg met alle betrokken partners. Dit vereist een grondige projectcoördinatie op diverse vlakken: inhoudelijk, organisatorisch, financieel, planning en fasering.
- Aandachtspunten bij de functie zijn: creëren van een topbeleving voor toeristen, overleg & organisatie, communicatie & marketing, bewaken van de timing.
- Dit is in de eerste plaats een toeristisch project maar met sterke link met stedenbouw, architectuur, ruimtelijke processen, erfgoed, natuur en landschap. Je hebt dus oog voor recreatieve en toeristische netwerken maar ook voor de landschappelijke structuur, erfgoedwaarden, natuurwaarden, integraal waterbeleid, de landbouwstructuur en –verbredingsmogelijkheden in een multisectorale beleidscontext.
- Je bent verantwoordelijk voor de voorbereiding en opvolging van acties die nodig zijn om het project te realiseren en zorgt ervoor dat ze kwaliteitsvol worden uitgevoerd; je brengt hiertoe alle belanghebbenden samen en coördineert de uitvoering.
- Jij bent degene die het klimaat schept voor overleg en samenwerking. Je organiseert en neemt deel aan interne en externe overlegmomenten en verzorgt de contacten met externe partners. Je start initiatieven op om nieuwe knelpunten aan te pakken en oplossingen aan te reiken.
- Je zorgt ervoor dat het project goed verloopt met een voldoende participatie van alle betrokken en nog te betrekken partners. Je bent een go-between die met alle bekommernissen van de verschillende partners rekening houdt en voldoende politieke feeling heeft. Geïntegreerd en in een constructieve sfeer samenwerken zijn cruciaal voor het project, met oog voor het bereiken van concreet, vooropgesteld resultaat.
- Je staat in voor de communicatie met de betrokken actoren, overheden en bewoners (via overleg, infovergaderingen, publieksactiviteiten die de participatie bevorderen, ...) en voor het bekomen en bestendigen van een breed draagvlak voor het project 'Van Steen tot Steen langs de Schelde' in het bijzonder en Schelde Sterk Merk in het algemeen.
- Je rapporteert de projectvoortgang dagelijks aan de coördinator van Schelde Sterk Merk en regelmatig aan de coördinatievergadering, bestaande uit Toerisme Vlaanderen en de betrokken partners. Je bent de draaischijf tussen de verschillende werkgroepen en overlegorganen en zorgt voor de verslagen van de verschillende bijeenkomsten en het opvolgen van afspraken. Je bent ook de stuwende kracht die ervoor zorgt dat de verschillende overheden en doelgroepen mee de projecten van het project realiseren.

Profiel:

- je hebt een diploma hoger onderwijs of gelijkwaardig door bijscholing en/of ervaring.
- Je hebt minstens vijf jaar relevante werkervaring.
- Je hebt kennis van en ervaring in geïntegreerde gebiedsgerichte projecten.
- Je bent vertrouwd met de volgende thema's: toerisme en recreatie, stedenbouw, ruimtelijke planning, (landschaps)architectuur, erfgoed, natuurontwikkeling en landschapszorg.
- Je beschikt over ervaring in toerisme, management van projecten en organisaties, stedenbouw, (landschap)architectuur. Inzicht in marketing en productontwikkeling zijn extra's.
- Je bent communicatief zeer sterk (mondeling én schriftelijk), je beheerst verschillende stijlen (wervend en laagdrempelig; informatief en zakelijk) en je voelt aan wanneer welke stijl te hanteren.
- Je legt vlot contact met verschillende partners (gemeenten, organisaties, betrokken particulieren,...) en bent in staat een visie enthousiast en bevattelijk over te brengen en mensen te motiveren tot samenwerking. Je bent correct, diplomatisch, aangenaam en motiverend in je contacten.
- Je hebt inzicht in de werking van openbare besturen
- Je kan overweg met kaartmateriaal en een veelheid aan informatie

- Je bent kwaliteitsbewust
- Je bent in staat het overzicht te behouden
- Je hebt een hoog probleemoplossend vermogen
- Je beschikt over een pragmatische geest en organisatorisch talent.
- Je kan zelfstandig, doelgericht en nauwgezet werken.
- Je hebt kennis van voorlichtings- en presentatietechnieken, ervaring met werken met groepen.
- Je hebt goede kennis van MS Word, MS Excel, MS Powerpoint, MS Access, GIS.
- Je kan je identificeren met de basisfilosofie van Schelde Sterk Merk en het Regionaal Landschap en je kan overweg met de aparte doelgroepen. Affiniteit met het werkingsgebied van Schelde Sterk Merk is een pluspunt.
- Je bent vertrouwd met het spanningsveld op het platteland (private eigenaars - overheden - natuur - landbouw - recreatie - jacht). Je bent positief ingesteld t.o.v. de samenwerking met diverse actoren m.b.t. het platteland.
- Je beschikt over een rijbewijs B.
- Je bent bereid om flexibele werkuren te presteren (af en toe avond- en weekendwerk).

Wij bieden:

- Afwisselende job met ruimte voor eigen inbreng.
- Contract van onbepaalde duur, onmiddellijke indiensttreding.
- Standplaats: Hemelstraat 133a te 9200 Dendermonde (op 1 minuut wandelen van het NMBS station).
- Marktconforme verloning afhankelijk van te valoriseren anciënniteit en relevante ervaring. Ter info: brutoloon voor een voltijdse functie zonder anciënniteit per maand € 0 jaar: 2.816,72 , 5 jaar: 3.301,92 , 10 jaar: 3.569,91 , 15 jaar: 3.949,99 , 27 jaar: 4.835,18, Paritair Comité 329.1
- Maaltijdcheques, Ecocheques, fietsvergoeding, hospitalisatieregeling en kosteloos woon-werkverkeer met het openbaar vervoer.
- Flexibele uurregeling. Een maatschappelijk relevante job.
- Een enthousiast en gemotiveerd team van collega's.

Praktisch:

Kandidaten sturen voor 6 juni 2017 een e-mail naar info@rlsd.be, met als onderwerp 'sollicitatie projectleider Van Steen tot Steen' en met volgende documenten in bijlage: 'familienaam_voornaam_cv' en 'familienaam_voornaam_motivatiefbrief'. Na een voorselectie op basis van CV en motivatie worden de weerhouden kandidaten per e-mail uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek. Deze vinden plaats op 12 juni 2017 in de loop van de dag en een tweede gesprek op 19 juni 2017 in de voormiddag.

Je kan rekenen op een vlotte en discrete behandeling van je kandidatuur.

Inlichtingen:

Stijn Van Belleghem, coördinator RLSD, tel. 052 33 89 10, GSM 0499 99 68 49 of stijn@rlsd.be

Tom Wezenbeek, coördinator Schelde Sterk Merk, tel. 052 33 89 25, GSM 0473 94 24 03 of tom@rlsd.be