

Persbericht:

‘Van Steen tot Steen langs de Schelde’ krijgt 4.388.000 euro subsidie van minister van Toerisme Ben Weyts en Toerisme Vlaanderen

28 december 2016

Vlaams minister van Toerisme Ben Weyts en Toerisme Vlaanderen hebben een 2de reeks hefboomprojecten rond het thema ‘kernattracties’ bekendgemaakt. Hun business- en financieel plan kreeg groen licht van de jury en daardoor kunnen ze nu rekenen op betoelaging vanuit Toerisme Vlaanderen. Het gaat om 4 hefboomprojecten die samen ruim 13 miljoen euro subsidie krijgen. Het project ‘Van Steen tot Steen langs de Schelde’ is één van deze 4 projecten en krijgt 4.388.000 euro subsidie.

De Scheldevallei heeft een bijzonder groot toeristisch groeipotentieel. ‘Van Steen tot Steen langs de Schelde’ speelt daarop in met de openstelling voor toeristen van de kastelen van Bornem, Laarne en Wissekerke (Kruibeke). Door drie nieuwe toeristische trekkers te creëren zal de ganse Scheldevallei een sterkere toeristische bestemming worden. Toeristen uit Vlaanderen en het buitenland zullen hiermee hun weg vinden naar de Schelde, zijn idyllische dorpen en erfgoed, zijn streekbieren en zijn unieke slikken, schorren en overstromingsgebieden.

Het project ‘Van Steen tot Steen langs de Schelde’ werd ingediend door de partners van het strategische project Schelde Sterk Merk, dat is ondergebracht bij Regionaal Landschap Schelde-Durme.

Uit de Beleidsnota van de Minister

Uit de cijfers van Toerisme Vlaanderen blijkt dat de groeicijfers voor de Scheldevallei sterker zijn dan vele van zijn concurrenten. Hier speelt ‘Van Steen tot Steen langs de Schelde’ volop op in. Het project geeft mee uitvoering aan de Beleidsnota 2014-2019 van Minister Weyts die stelt: *“Het samenspel van landschap, erfgoed en beeldcultuur prikkelt de internationale bezoeker, die vandaag vooral op de kunststeden is gericht, en motiveert de hedendaagse toerist om op verkenning te gaan in de ruimere omgeving rond de kunststeden. Het is onze bedoeling dat bezoekers, nog meer dan nu het geval is, in de toekomst verschillende steden en regio’s combineren. Het gewenste effect van verblijfsduurverlenging zorgt uiteraard voor een verhoogde economische return.”*

Een groot draagvlak

‘Van Steen tot Steen langs de Schelde’ is gedragen door vele partners: de gemeenten Laarne, Kruibeke en Bornem, Graaf de Marnix de Sainte-Aldegonde, de stad Dendermonde, Regionaal Landschap Schelde-Durme, Agentschap voor Natuur en Bos/Natuurinvest, Toerisme Oost-Vlaanderen, Provincie Antwerpen, Waterwegen en Zeekanaal NV en de vzw Historische Woonsteden. Zij geven het project mee vorm, werken het uit en investeren er samen met Toerisme Vlaanderen in. Ook de link met Gent en Antwerpen wordt versterkt door samenwerking met het Steen en het Gravensteen.

De Stenen van de Schelde

De Scheldevallei is rijk aan erfgoed, zowel in de kunststeden Gent en Antwerpen als daarbuiten. Met dit project willen we de prachtige kastelen langs de rivier laten uitgroeien tot sterke toeristische producten en hiermee heel de regio op een hoger niveau tillen. Van het Steen in Antwerpen tot het Gravensteen in Gent met daartussen de kastelen van Wissekerke (Kruibeke), Bornem en Laarne. Op vlak van investeringen ligt de focus van dit dossier op de laatste drie kastelen. Het verhaal en de marketing trekt dit open naar de ganse vallei, inclusief de kunststeden Gent en Antwerpen.

In de kastelen van Wissekerke, Bornem en Laarne focussen we op vier punten:

1. De kastelen zelf worden uiteraard **opengesteld** voor bezoekers.
2. Ze krijgen allen een state-of-the-art **onthaal**.
3. Ze worden **sterk ingebed** in de nabije en ruimere omgeving (connecting-the-dots).
4. Elk van de kastelen pakt uit met een **extra 'reason-to-visit'**. In Wissekerke treedt de bezoeker in de voetsporen van een kasteelbewoner met de Augmented Reality-bril. Laarne biedt een belevingsparcours rond het waterslot in de tuin. En in Bornem zal naast het kasteel een belevingscentrum het verhaal vertellen van het unieke landschap van het Graafschap van Bornem met de Oude en 'nieuwe' Schelde.

Connecting-the-dots

Door aan de hand van de kastelen alle elementen van het toeristisch product in de Scheldevallei te verbinden en door de link met Gent en Antwerpen te versterken, zorgen we voor een geïntegreerde beleving voor de bezoeker.

De kastelen zijn **ingebed binnen hun omgeving** door de sterke link met:

- De omliggende dorpen en natuurgebieden.
- Ook andere kastelen - zoals d'Ursel - en de stad Dendermonde worden betrokken.
- Met het Gravensteen en het Steen wordt een inhoudelijke link gemaakt die in elk kasteel ook nog eens een aparte plek krijgt en die als een rode onderliggende draad doorheen het verhaal loopt.

Het **wandel- en fietsnetwerk** is al sterk ontwikkeld en wordt verder uitgebouwd i.s.m. Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Provincie Antwerpen.

Het **beleven van het landschap** door te fietsen en te wandelen wordt versterkt door de creatie van onder andere natuurbelevingspaden (i.s.m. ANB).

Bezoekers zullen de kastelen en de ganse vallei gemakkelijk kunnen **bereiken**:

- Met de waterbus vanuit Antwerpen tot in Kruibeke,
- Met de fietsnetwerken incl. fietsostrades,
- Met de doelstelling voor uitbouw van privaat fietsenverhuur en
- Met het commercialiseren van fietsvakanties i.s.m. Toerisme Provincie Antwerpen en Toerisme Oost-Vlaanderen en de reissector.

Meer info?

- Contactpersoon: Tom Wezenbeek, coördinator Schelde Sterk Merk, tel 0473 94 24 03
- Schelde Sterk Merk: www.scheldesterkmerk.be
- Subsidietoekenning: <http://www.toerismevlaanderen.be/nieuws/13-miljoen-euro-voor-4-nieuwe-toeristische-trekpleisters>